



woom – Enjoy the ride.



woom är ett internationellt företag specialiserat på tillverkning av cyklar för barn och ungdomar. Företagets huvudkontor ligger i Wien. Företaget grundades 2013 av Christian Bezdeka och Marcus Ihlenfeld i ett garage i Wien. De båda cykelälskande papporna hade letat länge efter den perfekta cykeln till sina barn. Eftersom de inte kunde hitta någon att köpa, gjorde de slag i saken och byggde den själv. Med låg vikt, tidlös design, högkvalitativa komponenter och barnanpassad konstruktion sätter woom-cyklarna nya standarder när det gäller premiumbarncyklar.

wooms cyklar är designade dels för att göra det så lätt som möjligt för barn att lära sig cykla och dels för att väcka deras intresse och kärlek till cykling. Detta gjorde att woom på bara några få år steg från att vara ett märke för de invigda till att bli marknadsledande i Österrike. Utöver den tysktalande regionen finns woom-cyklarna i dagsläget tillgängliga i 30 länder världen över, även i USA och Asien.

Förutom cyklarna i woom ORIGINAL-serien (storlek 1 till 6) innehåller sortimentet sedan 2019 även mountainbiken woom OFF och woom OFF AIR, e-mountainbiken woom UP samt tillbehör och accessoarer. År 2022 lanserade woom en cykelrevolution inom ramen för urban transport med woom NOW. Den är utvecklad för vardagscyklister mellan 6–14 år och har en revolutionerande konstruktion, enastående egenskaper och en komplett vägtrafikduglig utrustning. Produkter från woom har redan tilldelats en rad prestigefyllda internationella utmärkelser för design.

woom sysselsätter idag **omkring 200 medarbetare** över hela världen, varav omkring 160 i Österrike och omkring 40 i USA. **Över 1 miljon woom-cyklar** har redan rullat ner från



tillverkningsbandet. Under verksamhetsåret 2022 uppnåddes för första gången milstolpen om **100 miljoner euro i omsättning**.



woom-cyklarna – en översikt

Mer information om produkterna finns i pressmappen om produkter.



woom ORIGINAL – den mångsidiga cykeln

woom ORIGINAL-serien omfattar superlätta och genomtänkta balanscyklar och cyklar för barn och ungdomar från 1,5 till 14 år.

Produktinformation: [woom ORIGINAL 1-6](#)



woom OFF & woom OFF AIR – wooms mountainbikes

woom OFF & woom OFF AIR är wooms mountainbikes för barn och ungdomar mellan 6 och 14 år. De är ultralätta, robusta och barnanpassade och en perfekt mountainbike att börja med.

Produktinformation: [woom OFF & woom OFF AIR | superlätta mountainbikes](#)



woom UP – wooms e-Mountainbike

Den sportiga, barnanpassade e-mountainbiken med fjädrande framgaffel, Fazua-drivsystem och skivbromsar ger barn och ungdomar från 7 år en naturlig körkänsla och maximal körglädje.

Produktinformation: [woom UP: e-mountainbike för barn](#)



woom NOW – cykeln för en urban livsstil

Den fullutrustade cykeln för barn och ungdomar från 7 till 14 år gör transporten med den tunga skolväskan säker, enkel och bekväm.

Produktinformation: [woom NOW](#)



woom i siffror

Dynamisk tillväxt hos woom

- Företaget grundades 2013
- woom finns representerat i 30 länder världen över, framförallt i Tyskland, Österrike, Schweiz, USA och Asien.
- 80 % av woom-cyklarna säljs i Europa, 20 % i USA och andra länder.
- I Österrike är redan varannan nyköpt barncykel en woom-cykel.
- I Tyskland är var fjärde nyköpt barncykel en woom-cykel.
- Det finns över 1 miljon woom-cyklar ute på vägarna
- 2022 uppnås för första gången milstolpen om 100 miljoner euro i omsättning.

woom-teamet

- woom sysselsätter idag omkring 200 medarbetare över hela världen, varav omkring 160 i Österrike och omkring 40 i USA.
- 43 % av teamet är kvinnor.
- 39 % av cheferna är kvinnor.
- 22 olika nationaliteter arbetar hos woom.

wooms distributionskanaler

- woom satsar på en Omnichannel-strategi: cyklar och tillbehör kan köpas både i webbutiken och i vanliga butiker.



wooms milstolpar



2013 Christian Bezdeka och Marcus Ihlenfeld grundar woom i ett garage i Wien. Det speciella med cyklarna från woom: de väger upp till 40 % mindre än vanliga barncyklar. Och dessutom: varje enskild detalj är perfekt anpassad efter barnets behov. Ryktet sprids snabbt att det är lättare att cykla på en woom-cykel. Första året såldes 287 woom-cyklar.

- 2014 Marcus bror Mathias tar woom-cyklarna till USA och grundar woom USA.
- 2015 Flytt till Klosterneuburg där man hyr en lagerlokal och ett kontor: närmare 5 000 cyklar säljs detta år.
- 2016 woom säljs nu i tio länder och visar upp sina cyklar på Eurobike, den viktigaste branschmässan för cyklar.
- 2018 woom vinner German Design Award Gold, Eurobike Award, iF Design Award och Good Design Award. Även kunderna uppskattar produkternas kvalitet: försäljningen ökar och uppgår till 80 000 woom bikes.
- 2019 woom OFF, wooms första mountainbike lanseras. Även woom UP, marknadens första e-mountainbike, presenteras.
- 2020 **woom tar in investerare:** En investeringsgrupp som innefattar Bregal Unternehmerkapital, Runtastic-grundaren Florian Gschwandtner och entreprenören Stefan Kalteis förvärvar knappt en tredjedel av aktierna. Med den strategiska investeringen driver woom på internationaliseringen och digitaliseringen.
- 2021 **Cykelproduktion för Europa i Europa:** woom ORIGINAL-cyklarna för den europeiska marknaden rullar ner från tillverkningsbandet i en fabrik som tillhör det tyska företaget SPRICK CYCLE GmbH i Świebodzin i Polen.
- 2021 **woom-cykel nummer 500 000 rullar ner från tillverkningsbandet** och blir ett utställningsobjekt på Technisches Museum Wien.
- 2022 **wooms grundare drar sig tillbaka från den operativa verksamheten.** Paul Fattering blir CEO för woom.
- 2022 **woom NOW lanseras:** Nya Urban Lifestyle Bike tar hem otaliga internationella designpriser.



- 2022** **woom goes MAK:** Museet för tillämpad konst (Museum für Angewandte Kunst) i Wien tar in woom ORIGINAL-serien och woom NOW i designsamlingen.
- 2022** **woom växer vidare** och tar in Jebsen Group som ytterligare investerare.
- 2023** **10 YEARS OF MAGIC MOMENTS: woom firar 10 år.**
- 2024** **woom öppnar nytt huvudkontor i Wien.**



Hållbarhet och socialt ansvar hos woom

woom ser cykling som en effektiv drivkraft för att mobiliteten i våra städer och samhällen ska utvecklas i en miljövänligare, sundare, effektivare och mer lustfylld riktning.

woom-cyklarna är gjorda av högkvalitativa material och komponenter, vilket gör dem hållbara och ger dem lång livslängd – de är gjorda för att kunna användas av barn i flera generationer. Hållbart och ansvarstagande entreprenörskap börjar med hållbara produkter, men sträcker sig betydligt längre än så:

- woom har åtagit sig att uppfylla **FN:s globala hållbarhetsmål** (Sustainable Development Goals) och vidtar mängder med åtgärder som kontrolleras och utvärderas av CSR-experten.
- woom arbetar sedan några år tillbaka enligt en **diversifierad tillverkningsstrategi** i samarbete med partnerfabriker i flera länder. Med hjälp av anläggningar i Vietnam, Bangladesh och Kambodja – och sedan början av 2021 även två fabriker i Polen – kan woom reagera snabbt på störningar längs leveranskedjan.
- **Made in Europe:** Sedan början av 2021 sker den slutliga produktionen för den europeiska marknaden i en fabrik tillhörande det tyska företaget SPRICK CYCLE GmbH i Świebodzin i Polen. Modeller av woom ORIGINAL, woom OFF och woom OFF AIR rullar ner från tillverkningsbandet. Från Świebodzin kommer ungefär hälften av wooms totala produktion, vilket till stor del täcker den europeiska marknaden.
- För att säkerställa etiska, sociala och miljömässigt ansvarsfulla principer i hela leveranskedjan har woom utvecklat en uppförandekod, **woom Code of Conduct**. Grunden för denna uppförandekod är FN:s tio hållbarhetsprinciper (UN Global Compact), FN-organet ILO:s (Internationella arbetsorganisationen) konventioner, FN:s konvention om barns rättigheter liksom även de gällande lokala bestämmelserna där produktionsanläggningen finns. Denna uppförandekod har undertecknats av alla wooms leverantörer. woom håller även på att utveckla ett omfattande revisionsprogram för att verifiera att vår uppförandekod efterföljs på våra produktionsorter.
- Sedan år 2020 beräknar woom sitt koldioxidavtryck varje år enligt standarden för växthusgasprotokollet. Med utgångspunkt i resultaten och de därur vunna insikterna sattes ett enastående CO2-reduktionsmål: **Fram till år 2030 kommer woom att reducera sina utsläpp av klimatskadliga utsläpp med minst 42 %**. Reduktionsmålet erkändes av Science Based Targets initiative (SBTi), världens mest kända klimatskyddsinitiativ, och offentliggjordes på deras webbplats.
- I mars 2022 undertecknade woom **”Bike Charta”** – en åtgärdsplan för socialt ansvar hos företag för resursbesparing, hållbarhet och klimatskydd av produkter och tjänster inom cykelbranschen. Två månader senare undertecknade woom även **”Climate Commitment”** från Non-Profit-initiativet ”Shift Cycling Culture”. woom tar därmed ansvar för verksamhetens och cykelbranschens påverkan på miljön i förhållande till FN:s klimatmål.
- woom samarbetar med hjälporganisationer som UNICEF, Caritas, SOS Barnbyar och World Bicycle Relief som alla verkar för att främja barns och familjers välbefinnande.



- woom främjar också samhällen, organisationer och fordonspolitiska initiativ som engagerar sig för hållbara transportmedel – bland annat Österrikes cykelinitiativ (Radlobby Österreich), Hamburgs cykelkampanj "Cykla i ett vackrare Hamburg" ("Fahr ein schöneres Hamburg"), mobilitetspriset från Österrikes transportklubb (Verkehrsclub Österreich) eller cykelparkerna från mobilitetsagenturen i staden Wien.



Utmärkelser och medlemskap

Sedan grundandet har företaget woom och dess produkter fått åtskilliga utmärkelser.

2017



reddot award 2017
winner



2018



2019



2020



reddot winner 2020



2021



2022



reddot winner 2022
bicycle design



2023



reddot winner 2023
bicycle design



2024



WIR SIND CFE-ZERTIFIZIERTER
FAHRRADFREUNDLICHER BETRIEB.
www.cfe-zertifizierung.at



Foton

[wooms ledning](#)

[wooms forskning och utveckling](#)

[wooms huvudkontor](#)

[Produktion i Europa](#)

woom produkter

[woom ORIGINAL 1-6](#)

[woom OFF mountainbike](#)

[woom UP e-mountainbike](#)

[woom OFF AIR mountainbike](#)

[woom NOW](#)



Presskontakt

Allmänna frågor:
press@woom.com



Belinda Ableitinger
Kontaktperson för media
Mobil: +43 664 888 22 837